

Course d'endurance équestre de Castelsagrat



Du 8 au 10 mai 2015
 Castelsagrat – Tarn et Garonne
 Fréquentation : 1 000 personnes

Pour en savoir plus :

Contact : Anne DONZELLI
 06 84 14 29 61 / anne.donzelli@orange.fr
castelsagrat-endurance.org

Le développement durable dans l'évènement :

« En tant qu'organisateur d'une activité sportive de pleine nature, nous avons à cœur que notre événement de renommée régionale, nationale et internationale soit le reflet de notre implication citoyenne dans le développement durable. Il est une vitrine pour notre sport de la préservation des espaces naturels (pistes et site de la course) et du bien-être des chevaux en adéquation avec une démarche visant à limiter et recycler les déchets, diminuer le gaspillage de l'eau, optimiser et réutiliser le matériel. » - Anne DONZELLI – co-organisatrice de l'évènement et secrétaire de l'association

ACTIONS ENGAGEES	BILAN ET PERSPECTIVES	EN IMAGES
<p>Choix du lieu</p> <ul style="list-style-type: none"> Choix d'un site en pleine nature en limite de village, salle des fêtes, ancien terrain de foot, terrains et chemins communaux ou privés. 	<p>Aucune information disponible.</p>	
<p>Mobilisation des différents acteurs et des parties prenantes</p> <ul style="list-style-type: none"> Recherche de partenaires institutionnels ou sponsors locaux via la présentation de l'évènement (déroulement, évolution, retombées...) Mise à disposition d'une salle dans les anciens vestiaires par la mairie Nettoyage du site par des bénévoles et employés communaux Choix d'une entreprise locale pour la valorisation des fumiers et la production d'engrais bio. 	<p>> Indicateur mis en place :</p> <ul style="list-style-type: none"> Partenaires rencontrés en amont du projet et invités lors de l'évènement sur le site de la course. <p>> Résultats obtenus :</p> <ul style="list-style-type: none"> Pérennisation des partenariats et implication des sponsors Pérennisation des partenariats avec l'entreprise de lombriculture LOUSSERT et l'entreprise de location de toilettes sèches. 	
<p>Identification de prestataires spécifiques</p> <ul style="list-style-type: none"> Choix de fournisseurs locaux : boulangerie et épicerie du village, supermarché de la ville la plus proche, producteurs locaux. 	<p>Aucune information disponible.</p>	
<p>Choix d'équipements adaptés</p> <ul style="list-style-type: none"> Installation de toilettes sèches pour la durée de l'évènement Mise en place de nombreux containers pour les ordures. 	<p>> Indicateur mis en place :</p> <ul style="list-style-type: none"> Mesure de l'adéquation entre les installations provisoires et les besoins. 	
<p>Organisation d'une restauration réfléchie</p> <ul style="list-style-type: none"> Offre de qualité avec des plats préparés sur place par un traiteur local Mets équilibrés (viande grillée, plats ou légumes cuisinés, crudités...) Mise à disposition gratuite de fruits en surproduction : pommes Test de mise à disposition de gobelets réutilisables. 	<p>> Indicateur mis en place :</p> <ul style="list-style-type: none"> Enquête de satisfaction auprès du public. <p>> Résultat obtenu :</p> <ul style="list-style-type: none"> L'utilisation de gobelets réutilisables reste difficile vue les spécificités de notre sport. 	

Communication responsable

- Panneaux d'informations actualisés chaque année avec un film imprimé
- Diffusion dématérialisée (site web, Facebook, mail ou SMS) pour éviter la diffusion par courrier
- Réduction du format du programme de la course
- Partenariat avec la presse locale.

> Indicateurs mis en place :

- Adéquation du matériel, évaluation sur plusieurs années et réajustement
- Adéquation du nombre de documents imprimés (au plus juste car moins de gaspillage).

> Résultats obtenus :

- Articles nombreux tout au long des 3 jours de course
- Présence de la chaîne de télévision France 3 SUD presque chaque année (en fonction de l'actualité régionale).



Sensibilisation du public et de la presse

- Information des publics via un très grand panneau avec la carte du site, les circuits de la course, les recommandations, les interdictions...

Aucune information disponible.

Récupération et stockage des infrastructures réutilisables

- Récupération de supports d'information (panneaux) réutilisés chaque année
- Stockage du matériel de la course dans une salle pour le pérenniser.

> Indicateurs mis en place :

- Adéquation du matériel, évaluation sur plusieurs années et réajustement
- Moins de gaspillage ou de rachat de matériel perdu ou détérioré.

Nettoyage du site et valorisation des déchets

- Nettoyage du site par les bénévoles et les employés communaux
- Récupération des fumiers par une entreprise locale de lombriculture
- Valorisation des fumiers en compost.

> Résultat obtenu :

- Production d'engrais bio grâce aux fumiers compostés.



ZOOM SUR UNE ACTION

Conception des lieux d'accueil du public

- Délimitation des espaces avec des barrières en bois traitées en autoclave, matériel écologique, pérenne et esthétique (notamment pour le site des contrôles vétérinaires)
- Choix d'équipements réutilisables pour l'aménagement du site (location de tentes et de barnums, boxes démontables pour les chevaux)
- Installation d'un système de drainage du sol et de bacs à eau dans l'aire de grooming des chevaux pour limiter la consommation d'eau
- Evolution de la répartition des espaces (zones de parking, amélioration de la zone de restauration, lisibilité de la course sur le site par le public...)
- Mutualisation de matériel de balisage et de signalisation avec les organisateurs d'autres courses au niveau régional.

> Indicateurs mis en place :

- Evaluation de la meilleure circulation du public, des véhicules + vans, du nombre de places de parking
- Adéquation du matériel, évaluation sur plusieurs années et réajustement.

> Résultat obtenu :

- Réutilisation du matériel de balisage et de signalisation chaque année.

