



# Championnat National UFOLEP de natation

30 et 31 mai 2015

Montauban – Tarn et Garonne

Fréquentation : 600 personnes


Pour en savoir plus :

Contact : Maryse SEGONDY  
06 21 20 74 66 / scm82@orange.fr



## Le développement durable dans l'évènement :

« Nous engager dans une démarche de développement durable a été un choix unanime dès lors que nous avons accepté d'organiser le championnat un an plus tôt. Il nous paraît essentiel de protéger la nature et d'éviter au maximum le gaspillage. Tout le monde a joué le jeu : le service de traitement des déchets a mis à notre disposition un nombre suffisant de conteneurs, les repas ont été élaborés avec un maximum de produits locaux. » - Maryse SEGONDY - Présidente du Sport Culture Montalbanais et de l'UFOLEP Tarn et Garonne.

ACTIONS ENGAGEES	BILAN ET PERSPECTIVES	EN IMAGES
<p><b>Choix du lieu</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Utilisation des transports en commun (bus) par les sportifs et les accompagnants (entraîneurs, familles...)</li> <li>Bâtiment récent (3 ans) équipé de systèmes pour économiser : l'éclairage (extinction automatique), l'eau (bouton poussoir) et adapté à l'accueil des personnes à mobilité réduite.</li> </ul>	<p><b>&gt; Indicateur mis en place :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de bus utilisés</li> </ul> <p><b>&gt; Résultats obtenus :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>10 bus en service</li> <li>Gain de places dans les parkings.</li> </ul> <p><b>&gt; Piste de progression :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Privilégier au maximum les transports en commun ou le covoiturage.</li> </ul>	
<p><b>Identification de prestataires spécifiques</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Choix du prestataire de restauration à proximité de l'évènement pour des déplacements à pied plutôt qu'en bus</li> <li>Imprimeur utilisant du papier recyclé et de l'encre moins polluante.</li> </ul>	<p><b>&gt; Résultats obtenus :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tous les déplacements pour aller se restaurer se sont faits à pied, ce qui a permis aux sportifs et autres participants de s'aérer, de s'oxygéner sans polluer et d'économiser du carburant.</li> </ul>	
<p><b>Choix d'équipements adaptés</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mise en place de conteneurs supplémentaires adaptés.</li> </ul>	<p>Aucune information disponible.</p>	
<p><b>Conception des lieux d'accueil du public</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Démultiplication des points de collecte sur le site</li> <li>Mutualisation de moyens sur divers évènements (podium, panneaux)</li> <li>Places réservées pour les personnes à mobilité réduite (inhérent à la conception même du bâtiment accueillant l'évènement).</li> </ul>	<p><b>&gt; Résultat obtenu :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Economie de papier, carton étant donné que tout le matériel est réutilisable (flèches directionnelles réutilisables en bois imputrescible, assiettes en matière recyclable, verres réutilisables).</li> </ul> <p><b>&gt; Pistes de progression :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Développer ce mode de fonctionnement au maximum.</li> </ul>	
<p><b>Organisation d'une restauration réfléchie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Utilisation de gobelets réutilisables</li> <li>Utilisation de vaisselle biodégradable</li> <li>Approvisionnement du restaurateur auprès de producteurs locaux.</li> </ul>	<p><b>&gt; Indicateur mis en place :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de gobelets réutilisables utilisés.</li> </ul> <p><b>&gt; Résultat obtenu :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>± 600 gobelets réutilisables utilisés.</li> </ul>	

### Communication responsable

- Suppression des dossiers d'inscription en format papier (4 pages imprimées par dossier au lieu de 40 pages initialement)
- Réduction du nombre d'affiches éditées (mairie et vitrines)
- Elaboration d'une stratégie de communication : bonne visibilité des emplacements choisis et optimisation du format utilisé
- Dématérialisation de la communication via le site Internet
- Utilisation de papier recyclé
- Impression en recto-verso
- Communication des résultats à la presse locale via Internet.

#### > Indicateurs mis en place :

- Nombre d'affiches éditées
- Quantification de la baisse du nombre de pages éditées
- Interrogation du public pour savoir comment il a eu connaissance de la manifestation.

#### > Résultats obtenus :

- Réduction du nombre d'affiches éditées à 50 exemplaires
- 10 fois moins de pages éditées.

### Sensibilisation du public et de la presse

- Affiches et messages audio pour sensibiliser au développement durable

Aucune information disponible.

### Récupération et stockage des infrastructures réutilisables

- Réutilisation de certains équipements sur plusieurs événements (ex : podium, panneaux directionnels...).

Aucune information disponible.

### Nettoyage du site et valorisation des déchets

- Mise en place de la collecte sélective
- Changement régulier des sacs
- Valorisation des déchets dans les filières adaptées (ex : bouteilles plastique, bouchons...).

#### > Indicateurs mis en place :

- Nombre conteneurs de déchets recyclés évacués par l'organisation
- Beaucoup moins de déchets dans les tribunes.

#### > Résultats obtenus :

- 10 à 12 conteneurs de déchets recyclés évacués pour les 2 jours.

## ZOOM SUR UNE ACTION

### Mobilisation des différents acteurs et des parties prenantes

- Sensibilisation à la démarche : des clubs sportifs via les dossiers de compétition et de l'équipe organisatrice lors de réunions
- Travail avec la collectivité en amont pour la fourniture de contenants et la gestion des déchets
- Mobilisation d'une personne pour changer les sacs et le nettoyage
- Partenariat avec l'hypermarché de Moissac qui recycle les bouteilles plastique ramenées : 0.02 € / bouteille en bon d'achat de matériel sportif
- Implication de la fédération UFOLEP dans le développement durable (Slogan "tous les sports autrement") :
  - insertion de critères dans le cahier des charges
  - financement lié au développement durable (300 € maxi / événement)
  - bilan demandé concernant les actions mise en place.

#### > Indicateurs mis en place :

- Niveau de respect des consignes.
- Moins de pollution.

#### > Résultats obtenus :

- Partenariat avec l'hypermarché de Moissac : permet de sensibiliser le public, de diminuer les déchets, d'associer une structure locale, de réinvestir dans les équipements sportifs.

#### > Pistes de progression :

- Partenariat avec l'hypermarché de Moissac : projet en cours lancé sur la gymnastique en mai/juin 2017 avec pour objectif de voir si cela peut s'étendre à d'autres disciplines : cyclisme, volley et moto.

